



ELLE
DECO
INTERNATIONAL
DESIGN AWARDS

ÅRETS BESTE DESIGN

For fjerde år på rad kårer ELLE Interiør årets design i tolv ulike kategorier. Norske designere gikk til topps i seks av dem! Møt dem og de andre vinnerne som går videre til ELLE Decoration International Design Awards som deles ut i Milano i april 2006.

VED LINE DAMMEN & HELLE TJABERG FOTO NILS VIK FOTOASSISTENT EINAR ASLAKSEN



ÅRETS DEKKETØY:

CATHRINE MASKE

Produkt: Vinservise *Cilia*

Produsent: Magnor
Glassverk

Juryen sier: Cathrine Maske overlater aldri noe til tilfeldighetene. Derfor utvikler hun også produkter som vil leve lenge, og bli samlereobjekter, enten hun jobber med utsmykking eller produkt-design. Hun klarer å kombinere det feminine og det

maskuline på en måte som appellerer til begge kjønn. Ved første øyekast er *Cilia* en veldig klassisk serie, som ved nærmere øyesyn byr på små overraskende detaljer, som f.eks. knekken, som er både et designelement og en påminnelse om hvor mye – eller lite – vin du skal helle i glasset. Serien henger godt sammen, og kler så vel et klassisk som et mer moderne dekket bord.

Det er offisielt designår i år. Har du merket noe til det?

Jeg føler at bevisstheten rundt design har økt i år. Norsk Form og Norsk Designråd har hatt noen utstillinger som har vakt interesse hos pressen, på den måten gjør de produktene og designerne synlig for flere. Året er heller ikke omme ennå, mer er i vente. Ønsket om å fokusere på design og kalle det et designår er bra. Dette er en god start og bare begynnelsen på noe som kan bli enda bedre i fremtiden.

Hva gjør du selv for å markedsføre deg?

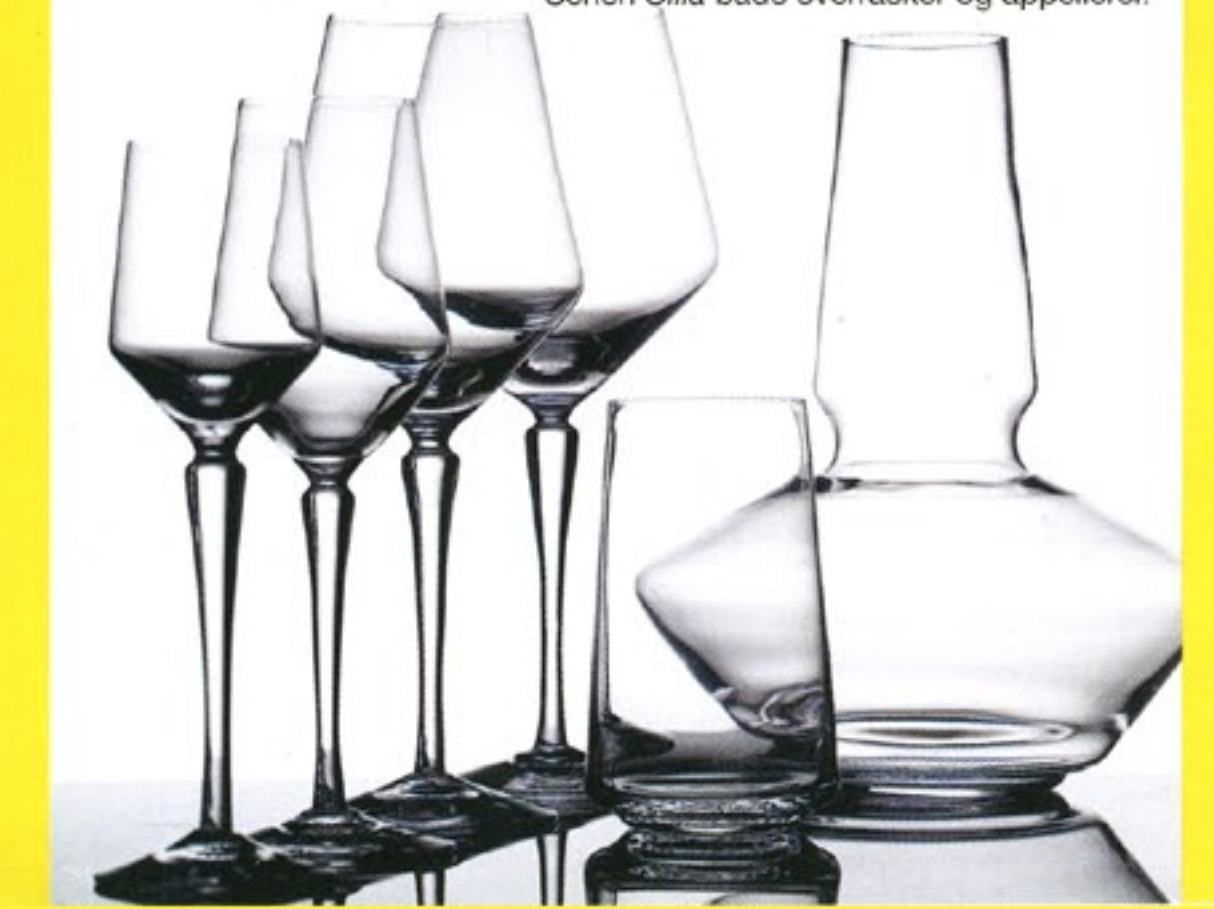
Jeg har vært heldig, jeg har vel egentlig aldri markedsført meg på eget initiativ. Oppdragsgiverne har tatt direkte kontakt for å engasjere meg. I tillegg har jeg blant annet vært under Norsk Designråds vinger, de har skapt en del blest rundt profilerte kollektive utstillinger jeg har deltatt på i utlandet. Jeg har forsøkt å skape mitt eget uttrykk, ikke lage en trend for å tilpasse meg markedet, det er umulig å spekulere i hva som vil slå an. Å tro på egne ideer og prosjekter er det aller viktigste.

Hva er et godt råd til norske produsenter?

Våg å ta sjanser og å tenke utradisjonelt. Når en først har satt noe nytt i produksjon, må en ha tålmodighet. Det kan hende det er fristende å gi opp etter et par år, men noen produkter trenger lengre tid før de blir lagt merke til. Det er essensielt å la et produkt synke inn i markedet, og å se mulighetene framover. Noen ganger er det litt for enkelt å haste videre.

Se mer: www.magnor.no

Serien *Cilia* både overrasker og appellerer.



Og vinnerne er: Andreas Engesvik fra Norway Says, Maja Jacobsen, Øystein Austad fra Stokke/Austad (Jonas Stokke var i Singapore da bildet ble tatt), Cathrine Maske og Torbjørn Andersen fra Norway Says. Foran: Årets designer, Monika Piatkowski og Espen Voll fra Norway Says.